

## A médiatudatosság fejlesztése az iskolában

A továbbképzés összóraszám: 30 óra

A továbbképzés a NAT 2012 *mediatudatosságra nevelés* témakörében megfogalmazott céljainak megvalósulását segíti. A médiatudatosságra nevelés speciális feladat, célja a szemlélet formálása, az értő és kritikus médiahasználat kialakulásának támogatása. Ahhoz, hogy a pedagógus képes legyen erre, először neki kell fejlődnie ezen a téren. Neki magának kell médiatudatosnak lennie, de az is ugyanilyen fontos, hogy nyitott legyen annak megismerésére, hogyan és mire használják a fiatalok a hibrid, összekapcsolódó médiumok (internet-televízió) tartalmait, üzeneteit, azokból, illetve az őket körülvevő társadalmi és kulturális jelentésekből miként konstruálják meg saját identitásukat, saját valóságukat. A továbbképzés egyik fontos célja az, hogy hatására a résztvevő pedagógusok kíváncsisággal, értő figyelemmel forduljanak a diákok médiaélményei felé, törekedjenek az elfogadóbb szemléletet kialakítására.

A 30 órás blended továbbképzés azoknak az általános és középiskolai tanároknak szól, akiknek tárgyában megjelenik a médiatudatosságra nevelés, illetve osztályfőnökként szükségesnek tartják médiaismereteik bővítését. A képzés nem készít fel a médiaismeret oktatására, hiszen az ebben az óraszámban lehetetlen.

A blended továbbképzés e-learning támogatással zajlik. Két jelenléti nappól (nyitó és záró) és ezek között egy kb. hathetes távoktatási szakaszból áll, amely 14 órányi önálló és társas tevékenységet feltételez.

A képzés jelenléti és távoktatási szakaszai egyaránt kis- és nagy csoportos munkára, saját élményű tanulásra és a tapasztalatok, gondolatok megosztására épít. A résztvevők a távoktatási szakaszban egyéni feladatokat is végeznek, ugyanakkor aktív tanulási folyamatban, a csoport többi tagjával állandó interakcióban sajátítják el az új ismereteket.

Megismerkednek a média híreinek és a valóság kapcsolatának problémájával, gyakorlati feladatok során tapasztalhatják meg, miként konstruálja (újra) a valóságot a média. Bepillantást nyernek az újmédia és a web 2.0-s hírszolgáltatók által alkalmazott - elsősorban a fiatal közönséget megcélzó - új technikákba és módszerekbe. Foglalkoznak a médiamanipulációval, a médiatudatosság és demokrácia kapcsolatával, az online térben történő önreprezentációval, a digitális lábnyomok jelentőségével és kockázataival. A képzést záró második jelenléti napon a résztvevők megismerik a film alapvető formanyelvi eszközeit, majd egy videofilm készítése révén gyakorlati tapasztalatokat szereznek a kreatív-alkotó médiahasználatról.

A távoktatási szakaszban a Moodle online felületen zajlik a kommunikáció, és a feladatok megoldását is az online tanulási keretrendszerbe kell feltölteniük a résztvevőknek. A képző tutorként segíti, ösztönzi az online tevékenységeket, a vele és a csoporttársakkal való kommunikáció, egymás munkájának véleményezése, értékelése a képzés része.

A tanúsítvány kiadásának feltételei:

- részvétel a jelenléti képzési órák 90%-án;
- a távoktatási szakasz feladatainak megoldása, a kapcsolódó dokumentumok elkészítése, illetve feltöltése a Moodle felületre.

A képzés a pedagógusok folyamatos munkájára épít, sikeres elvégzésének feltétele, hogy a résztvevők felhasználói szintű informatikai ismeretekkel rendelkezzenek.